

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
"Ивановский государственный политехнический университет"**

УТВЕРЖДАЮ

Директор института _____

_____ 2026 г.

Проектирование фирменной айдентики

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **ДКТ им.Н.Г.Мизоновой**

Учебный план 54.03.03 Искусство костюма и текстиля

Направленность (профиль) Дизайн костюма

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 64

в том числе:

аудиторные занятия 24

самостоятельная работа 40

Виды контроля в семестрах:

зачет, 8 семестр

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	8		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	12	12	12	12
Лабораторные	12	12	12	12
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	40	40	40	40
Часы на контроль				
Итого	64	64	64	64

Программу составил(и):

Касьяненко К.М., доцент, _____

Рецензент(ы):

Сурикова О.В., Зав.кафедрой, _____

Рабочая программа дисциплины

Проектирование фирменной айдентики

Разработана в соответствии с ФГОС ВО

федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 54.03.03 Искусство костюма и текстиля (Приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1005)

составлена на основании учебного плана

54.03.03 Искусство костюма и текстиля

утвержденного ученым советом вуза от 26.03.2026 протокол №6

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

ДКТ им.Н.Г.Мизоновой

Зав. кафедрой О.В. Сурикова _____

Согласовано

Зав. выпускающей кафедрой ДКТ им.Н.Г.Мизоновой Сурикова О.В. _____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели:	- знакомство с историей становления и развития фирменного стиля в различных дизайн сферах; - формирование профессиональных компетенций на основе творческого потенциала студента, развитие образно-ассоциативного и пространственно-аналитического мышления, необходимого для создания собственного бренда.
Задачи:	- использовать базовые знания работы в графических программах; - освоить понимание специфики дизайна как творческой человеческой деятельности, теорию видов и стилей в графическом дизайне; - ознакомить с художественными достижениями – конкретными произведениями и мастерами дизайна, художественными школами и явлениями; - сформировать у студентов основы художественного мышления; - формирование у студентов навыков публичного обсуждения и критического анализа различных аспектов брендинга в дизайне; - приобретение навыков и применения полученных знаний и умений в профессиональной деятельности; - разрабатывать новый уникальный брендинг для выбранного ассортимента дизайн продукта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.07.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
	Дисциплина имеет предшествующие связи с дисциплинами: История моды и стиля, История России, Философия, История искусства, Презентационные технологии артпроекта, Костюмографика, Рисунок, Живопись, Общая композиция, Архитектоника объемных структур, Художественное моделирование костюма, Иностранный язык в профессиональной деятельности, а также Производственные практики (технологическая), Производственная практика (научно-исследовательская работа).
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
	Последующие межпредметные связи имеет с дисциплинами: История моды и стиля, Презентационные технологии артпроекта и др.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

ДПК-1:Способен решать профессиональные задачи с помощью знаний, приобретенных в процессе формирования индивидуальной образовательной траектории	
ДПК-1.1. Проектировать индивидуальные образовательные маршруты для построения профессиональной карьеры и определять стратегию профессионального развития	
ДПК-1.2. Формирование творческого отношения к решению профессиональных задач	
В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	- теоретические основы, основные понятия и логику развития и формирования фирменной айдентикидизайна, - функциональные особенности составления брендинга; - этапы разработки фирменного стиля; - области применения брендинга в профессиональной деятельности.
Уметь:	- анализировать достижения предыдущих периодов и сопоставлять их возможности с сегодняшними проблемами; - разрабатывать айдентику в зависимости от поставленных задач и проектов, - практически использовать навыки создания фирменного брендинга в дальнейшей профессиональной деятельности.
Владеть:	- методикой создания фирменного стиля в профессиональной деятельности, методикой соединения в одно целое графического дизайна и модных трендов в брендинге, методикой работы с визуальной информацией.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Примечание
Раздел 1. Разработка фирменного стиля.теория Тема 1. Визуальная айдентика: понятие и общая характеристика Тема 2. Фирменный стиль как элемент визуальных коммуникаций в организации			
/Лек/	8	4	
/Лаб/	8	2	
/СР/	8	7	
Раздел 2. Этапы создания фирменной айдентики. Тема 1. Основные этапы Тема 2. Пути решения Тема 3. графические программы для создания брендинга			
/Лек/	8	2	
/Лаб/	8	1	
/СР/	8	7	
Раздел 3. Основы Брендинга Тема 1. Компьютерная графика Тема 2. Иллюстрация Тема 3. 3D графика			
/Лек/	8	2	
/Лаб/	8	3	
/СР/	8	7	
Раздел 4. Разработка фирменной айдентики бренда. План. Тема 1. Выбор темы Тема 2. Разработка концепции Тема 3. Поэтапная стратегия реализации			
/Лек/	8	2	
/Лаб/	8	2	
/СР/	8	7	
Раздел 5. Создание фирменной айдентики Тема 1. Выбор цветовой гаммы Тема 2. Создание логотипа Тема 3. Разработка фирменного шрифта Тема 4. Создание иконок Тема 5. формление, упаковка продукта			
/Лек/	8	2	
/Лаб/	8	4	
/СР/	8	12	
/За/	8	0	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В рамках внутренней системы оценки качества подготовки для текущего контроля и промежуточной аттестации в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся (очной формы обучения). При реализации различных видов учебной работы (теоретической и практической) широкое применение имеют активные и интерактивные формы проведения занятий (показ презентационных слайдов, видео – фильмы, видео уроки, иллюстративная художественная литература). Такие формы занятий идут в сочетании с внеаудиторной работой (посещение художественных выставок, библиотек, экскурсии на предприятия, площадки реализации продукции – магазины, ярмарки и т.д.) с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебного курса предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, производящими текстильные изделия и одежду, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов в области искусства костюма и индустрии моды. Эти мероприятия необходимы для формирования полноценной художественной личности и создания у студентов творческой базы для системного проектного мышления. При чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации. Для проведения аудиторной и внеаудиторной контактной работы используются технологии видеоконферен-цвязи. Для проведения всех видов занятий используется электронная информационно-образовательная среда вуза - E-learning Портал электронного образования ИВГПУ. В соответствии с программой стратегического развития Университета при изучении дисциплины «Проектирование фирменной айдентики» предусмотрено участие обучающихся в проектной деятельности, основной целью которой является самостоятельное приобретение знаний в процессе решения практических междисциплинарных задач или проблем, требующих интеграции знаний из различных предметных областей.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Оценка успеваемости обучающихся по дисциплине формируется в течение семестра с учетом текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по 100-балльной шкале.

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения занятий, лабораторных работ. Обучающиеся выполняют индивидуальные задания, творческие проекты, исследования, обучающиеся готовят дизайн проекты, проходят экспресс-собеседование по изученному материалу. Промежуточная аттестация (зачет) проводится в форме просмотра этапов создания костюма в материале. Просмотр творческих студенческих работ, сопровождается рассказом автора об основных особенностях изученных периодов. Каждым студентом готовится глубокое исследование одного пройденного периода и публичное выступление с подготовленной информацией и визуализацией материала. По итогам занятий студент проходит экспресс-собеседование, которое включает в себя весь пройденный материал.

Текущая работа обучающегося в семестре суммарно оценивается максимум в 50 баллов, при этом учитывается, в том числе, регулярность посещения занятий, выполнение запланированных образовательных мероприятий, а также индивидуальные достижения.

ФОС по дисциплине представлен в ПРИЛОЖЕНИИ к РПД.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л1.1	Чинцова М.К.	Графические образы моды: учебное пособие, ,	Екатеринбург: Архитектон, 2013,
Л1.2	Старикова Ю.С.	Основы дизайна : учебное пособие, ,	Москва : А-Приор, 2011,

7.1.2 Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л2.1		Новое в моде, придуманное в 20 веке , ,	Омский гос. ун-т: – Омск, 1996-2009,
Л2.2	Дуглас Ван Прает	Бессознательный брендинг. Использование в маркетинге новейших достижений нейробиологии , ,	«Азбука-Аттикус», 2012,
Л2.3	Маандаг Мишель	Единственная книга по брендингу, которая вам нужна, чтобы начать, раскрутить и сделать бизнес прибыльным/ перевод на русский язык Данилова Л., ,	ООО «Издательская Группа «Азбука-Аттикус», 2016,

7.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: <https://moodle.ivgpu.ru/>

7.3. Информационное обеспечение дисциплины

7.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

	1. Лицензионное программное обеспечение вуза: Microsoft Windows, Microsoft Office, Adobe illustrator, Adobe Photoshop, Figma 2. Свободно распространяемое: программный пакет Moodle 3. Прикладное программное обеспечение: Google Chrome, Opera, Mozilla Firefox и др.
--	--

7.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.3.2.1	ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн", https://biblioclub.ru
7.3.2.2	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам", http://window.edu.ru/window/catalog
7.3.2.3	Электронная библиотека ИВГПУ, https://lib.ivgpu.ru/
7.3.2.4	ЭБС издательства "Лань", https://e.lanbook.com/

8. МТО (ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ)

- Аудитории для проведения контактных учебных занятий на кафедре

- Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета;

- Производственное оборудование – раскройные столы, швейные машины и оверлок, утюг, гладильная доска;

- Научно-исследовательское оборудование - компьютеры, сканеры, принтеры, проектор;

- Другое материально-техническое обеспечение – манекены, подиум и др.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Режим и характер учебной работы тесно связан с творческой самореализацией студента и его индивидуальным творческим подходом к выполнению поставленной задачи. В процессе работы нужно, в зависимости от сложности и трудоемкости проекта, гибко подстраиваться под личность студента и корректировать объем и сроки выполнения учебных работ, составлять индивидуальный план для студента и график его выполнения.

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов (по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д.). Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

Необходимо во время преподавания в общей группе учитывать реальные возможности лиц с ОВЗ и инвалидов. Коррекция методики преподавания для данной группы лиц возможна на индивидуальных занятиях. Преподаватель должен учитывать физиологические особенности обучаемого и разработать рекомендации и приемы выполнения поставленной задачи индивидуально. Возможен подбор индивидуального задания с коррекцией уровня сложности выполняемого задания.

Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Необходимо учитывать тот факт, что обучающиеся не всегда имеют физическую возможность посещать занятия. Поэтому целесообразно разрабатывать дистанционную информационную поддержку процесса обучения. Таким средством могут являться обучающие компьютерные фильмы по данной дисциплине, презентации, которые обучающийся может просматривать дома в комфортной среде и без лимита времени.

Обучающиеся из числа лиц с ОВЗ и инвалидов обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

При проведении занятий в компьютерных лабораториях целесообразно использовать проектор для наиболее удобного размещения обучающегося с ОВЗ при изложении материала занятия.